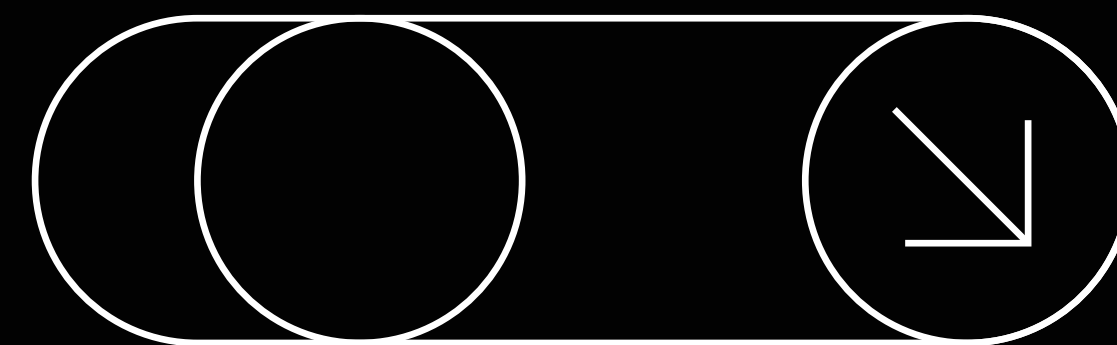


BRANDBOOK

ID BPM / BPM_e



INTRODUCCIÓN AL MANUAL

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL

Modernizar la comunicación de la marca para mantenerla vigente, atractiva y alineada con las tendencias actuales del mercado

BPM ES EFICIENCIA VISIONARIA.

Esta declaración guía todo lo que hacemos.

Como empresa que facilita procesos internos, respaldados por herramientas tecnológicas e innovadoras.

Nuestra identidad debe ser simple y fácil de digerir, coherente a nuestro servicio, y estando a la vanguardia digital actual.

CÓMO USAR ESTE MANUAL

Para diseñadores

Especificaciones técnicas exactas
para cada elemento visual

Para redactores

Tono de voz y mensajes clave
para toda comunicación

Para equipos:

Referencia rápida para decisiones de marca

Cada sección incluye:

- Elementos obligatorios
- Ejemplos correctos e incorrectos
- Especificaciones técnicas

Regla fundamental:

Si tienes dudas, consulta este manual. Si el manual no lo cubre, consulta al equipo de marca.

ACTUALIZACIONES Y VERSIONES

Versión actual: 1.0
Fecha: [Fecha de implementación]
Próxima revisión: Anual

**Este manual evoluciona con BPM
Consulting, pero siempre
mantiene la esencia**

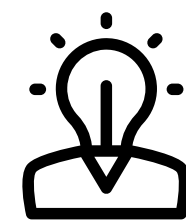
ESTRATEGIA REBRANDING

DECLARACIÓN DE MISIÓN

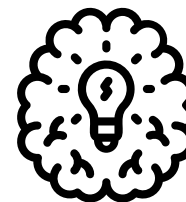
Le hacemos la vida más fácil a nuestros clientes somos su atajo para llegar a sus objetivos

PERSONALIDAD

“MIX” entre CREADOR Y SABIO



Creador
resaltando la Innovación, tecnología y simpleza.



Sabio
reforzando la credibilidad y la confianza estratégica.
Eso haría que la empresa se vea como un aliado innovador y confiable al mismo tiempo.

CÓMO QUEREMOS SER RECORDADOS

Como una empresa que sabe lo que habla, está a la vanguardia tecnológica y digital, que tiene todo bajo control y le puedes confiar tus problemas.

VALORES DE MARCA

CONFIANZA

Antes de ganarnos la confianza, ya la habíamos proyectado.
La confianza no solo se gana con tiempo nosotros la generamos en el primer contacto.

CLARIDAD

La claridad mas que un valor, es un DON divino.
Se puede decir mucho con poco, ser entendido con lo necesario, dar más con menos.

EFICIENCIA

La eficiencia se logra, dejando atrás lo innecesario. es uno de los valores más importantes para nuestros clientes

HUMANO

En un mundo Humano, lo humano se diluye.
A pesar de ir con las tendencias tecnológicas y digitales no perdemos eso que es tan primordial el valor HUMANO

Estos valores guían cada decisión, cada diseño, cada palabra.

TONO

- Simple pero profundo
- Cercano pero no informal
- Innovador y Vanguardista

CARÁCTER

Confiable:

Un socio estratégico al que las empresas pueden delegar procesos clave.

Visionario:

Anticipa tendencias y ofrece soluciones que evolucionan con el tiempo.

Transformador:

Impulsa cambios reales dentro de los procesos internos.

Inteligente:

combina conocimiento y tecnología para generar eficiencia.

Creativo:

No ofrece fórmulas genéricas, sino soluciones diseñadas a la medida.

NOMENCLATURA

USO CORRECTO DEL NOMBRE



En el logo: BPM Consulting

El nombre BPM Consulting es un activo esencial de nuestra identidad. debe escribirse siempre respetando el orden, tipografía y proporciones establecidas en este manual.

No se deben realizar variaciones, abreviaciones ni combinaciones con otros elementos gráficos o tipográficos.

El uso correcto del nombre garantiza una comunicación coherente, clara y profesional en todos los entornos de la marca.

USO CORRECTO DEL NOMBRE

BPM Consulting

En textos y comunicación:

En textos, documentos y piezas comunicacionales, el nombre de la marca debe escribirse como BPM Consulting, respetando el uso de mayúsculas y minúsculas establecido. No se deben utilizar variaciones como bpm consulting, BPM CONSULTING o abreviaciones.

El nombre puede integrarse de forma natural en frases y mensajes, manteniendo siempre su correcta escritura.

IDENTIDAD VISUAL - LOGO

Logo principal BPM Consulting



Versión completa

Es la representación oficial de la marca. Integra el isotipo y el logotipo, y debe usarse como la versión principal en la mayoría de las aplicaciones.

Isotipo:

Elemento gráfico que identifica a BPM Consulting sin necesidad de acompañarse del texto. Representa la esencia visual de la marca y se utiliza en espacios reducidos o de alta recordación.

Logotipo:

Composición tipográfica del nombre BPM Consulting, diseñada con proporciones y estilo definidos.

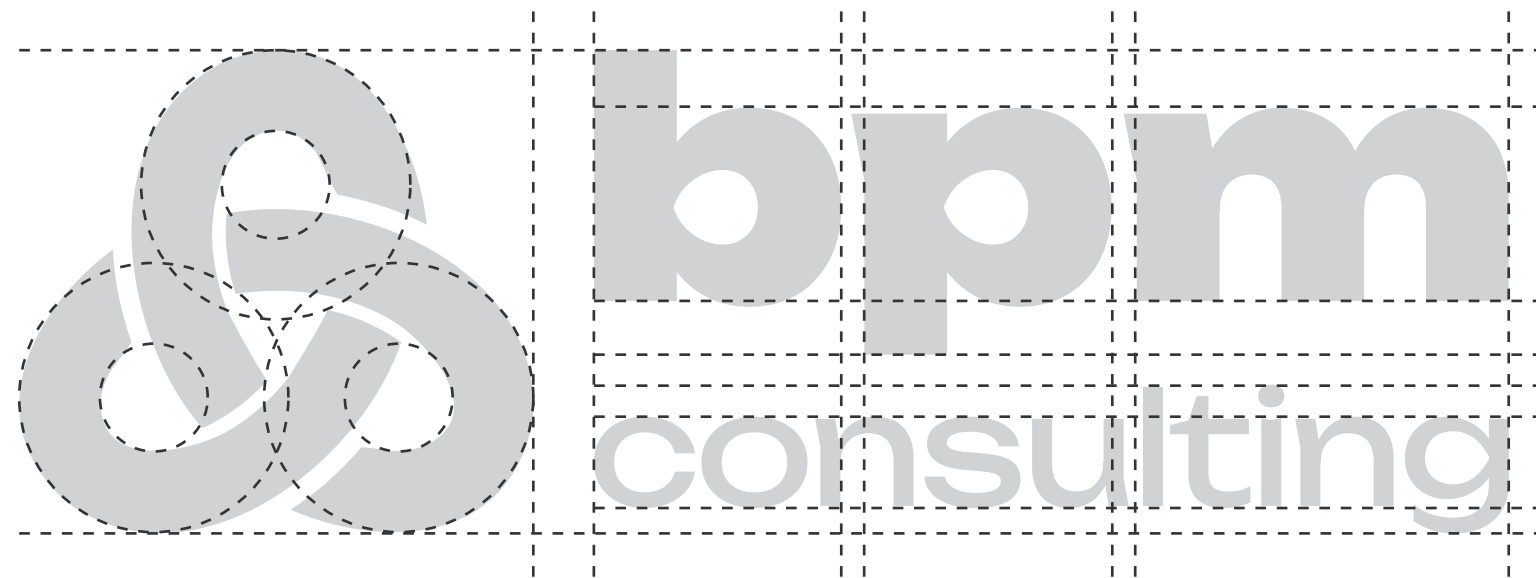
Disposición:

La relación entre isotipo y logotipo debe mantenerse según las proporciones establecidas en este manual. No se deben alterar la alineación, el tamaño ni la distancia entre los elementos.

LOGO POSITIVO / NEGATIVO



CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



El logo de BPM Consulting ha sido diseñado a partir de una retícula que garantiza equilibrio, legibilidad y coherencia visual.

Las proporciones entre el isotipo y el logotipo deben mantenerse siempre según la estructura definida, evitando cualquier tipo de distorsión o ajuste manual.

Esta construcción asegura que la marca conserve su armonía y reconocimiento en todos los formatos y escalas.

ÁREA DE SEGURIDAD/RESPETO



El área de seguridad define el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logo de BPM Consulting.

Este margen garantiza su correcta visualización y evita interferencias con otros elementos gráficos, textos o bordes.

Ningún elemento externo debe invadir esta zona de respeto.

El área mínima se determina tomando como referencia la altura de la letra B del logotipo, aplicada de manera proporcional en todos los formatos.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Digital: 30 píxeles de ancho total

Impreso: 2 cm de ancho total
Debajo de estos tamaños, los detalles pierden definición.

VARIACIONES DE LOGO

VERSIONES HORIZONTALES



Logo principal:

Es la representación oficial de la marca BPM Consulting.
Integra el isotipo y el logotipo en una composición equilibrada, priorizando legibilidad y presencia.
Debe emplearse en la mayoría de las aplicaciones corporativas.



Logo secundario:

Incluye el isotipo a la derecha del logotipo, manteniendo proporciones y coherencia visual.
Se recomienda para piezas de formato panorámico o composiciones que requieran mayor desarrollo horizontal.



Logo digital:

Presenta únicamente el isotipo junto al logotipo bpm, sin el descriptor consulting.
Está destinada a usos digitales de pequeño formato, como íconos, avatares o espacios donde la legibilidad del descriptor no sea posible.

VARIACIONES DE LOGO



VERSIONES VERTICALES

Versión apilada: La versión vertical del logo de BPM Consulting presenta el isotipo en la parte superior y el logotipo alineado al centro en la parte inferior. Esta disposición mantiene la jerarquía visual de la marca y asegura su legibilidad en formatos donde el espacio horizontal es limitado.

Se recomienda su uso en piezas impresas de formato vertical, portadas, documentos institucionales, presentaciones o materiales digitales con composición centrada.

Debe evitarse en espacios muy estrechos donde se comprometa la proporción entre los elementos.

VARIACIONES DE LOGO



ISOTIPO/SÍMBOLO SOLO

El isotipo de BPM Consulting es el símbolo gráfico que representa la esencia y los valores de la marca.

Su diseño transmite dinamismo, conexión y fluidez —conceptos asociados a la consultoría y la optimización de procesos—.

Puede utilizarse de forma independiente en aplicaciones donde la marca ya es reconocida, o en formatos reducidos donde el logotipo no sea legible.

Debe conservar siempre sus proporciones, colores y efectos definidos en este manual.

VARIACIONES DE LOGO



LOGOTIPO BPMe Technologie

Esta variación del logotipo se utiliza exclusivamente en productos, servicios y comunicaciones relacionadas con innovación, desarrollo tecnológico y transformación digital.

Mantiene la estructura visual del logo principal para conservar coherencia de marca, integrando el distintivo “e” como símbolo de evolución, conexión y enfoque en soluciones inteligentes.

VARIACIONES DE LOGO

LOGOTIPO BPMe Technologie VERSIONES HORIZONTALES



Versión principal:

Es la versión institucional del logotipo BPMe Technologies. Se utiliza de forma preferente en todas las aplicaciones oficiales, impresas y digitales. Representa la identidad completa de la unidad tecnológica de BPM Consulting.



Versión secundaria:

Se emplea en formatos donde el espacio o la composición visual requieren un equilibrio diferente entre el isotipo y el logotipo. Mantiene la jerarquía y proporciones de la versión principal.



Versión reducida:

Diseñada para usos en espacios limitados o donde el detalle del texto no sea legible. Conserva la esencia visual y reconocimiento de la marca en entornos digitales o piezas pequeñas.

VARIACIONES DE LOGO

LOGOTIPO BPMe Technologie



Esta versión del logotipo se utiliza en formatos de orientación vertical o espacios donde la composición requiere una estructura más compacta y equilibrada.

Mantiene la jerarquía visual entre el isotipo y el nombre, garantizando legibilidad y coherencia con la identidad principal de BPM Consulting.

VERSIONES CROMÁTICAS

FULL COLOR



Isotipo: Azul

Tipografía: Azul

Fondo: Oscuro

Uso principal:
Aplicaciones digitales,
presentaciones

FONDO BLANCO



Isotipo: Azul

Tipografía: Azul

Fondo: Oscuro

Uso principal:
Documentos, web,
papelería

MONOCROMÁTICO
NEGRO



Isotipo: Negro 100%

Tipografía: Negro 100%

Uso:
Aplicaciones en una
tinta, grabados, sellos

MONOCROMÁTICO
BLANCO



Isotipo: Blanco 100%

Tipografía: Blanco
100%

Uso:
Fondos oscuros,
aplicaciones reversas

ESCALA
DE GRISES



Isotipo: Gris 20%

Tipografía: Gris 20%

Uso:
Impresiones en
escala de grises, fax,
periódicos

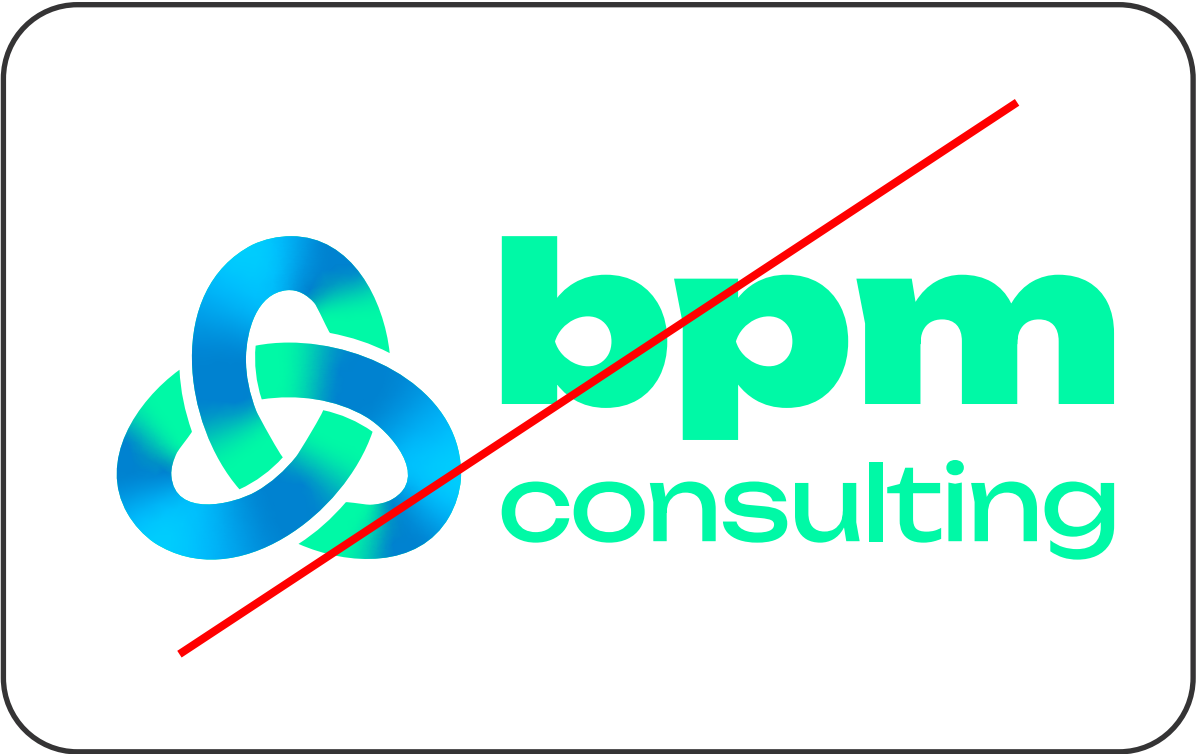
USOS INCORRECTOS

PROHIBICIONES ESPECÍFICAS



Nunca cambiar las proporciones

- No estirar horizontal o verticalmente
- No redimensionar isotipo y logotipo por separado
- No cambiar la distancia entre elementos



Nunca alterar los colores

- No usar colores no aprobados
- No cambiar el dorado del isotipo
- No aplicar gradientes o efectos cromáticos



Nunca modificar la geometría

- No rotar el isotipo
- No alterar la construcción
- No simplificar o agregar elementos al isotipo

EJEMPLOS DE MAL USO



Distorsiones geométricas

- Logo estirado, comprimido o sesgado
- Isotipo rotado independientemente
- Elementos desalineados



Colores incorrectos

- Isotipo en colores no dorados
- Combinaciones cromáticas no aprobadas
- Gradientes sobre el logo



Aplicaciones incorrectas

- Sobre fondos que interfieren con la legibilidad
- En tamaños menores al mínimo establecido
- Con efectos de sombra, relieve o distorsión

DISTORSIONES NO PERMITIDAS



Efectos prohibidos

- Sombras, relieves, biseles
- Transparencias variables
- Contornos o bordes agregados

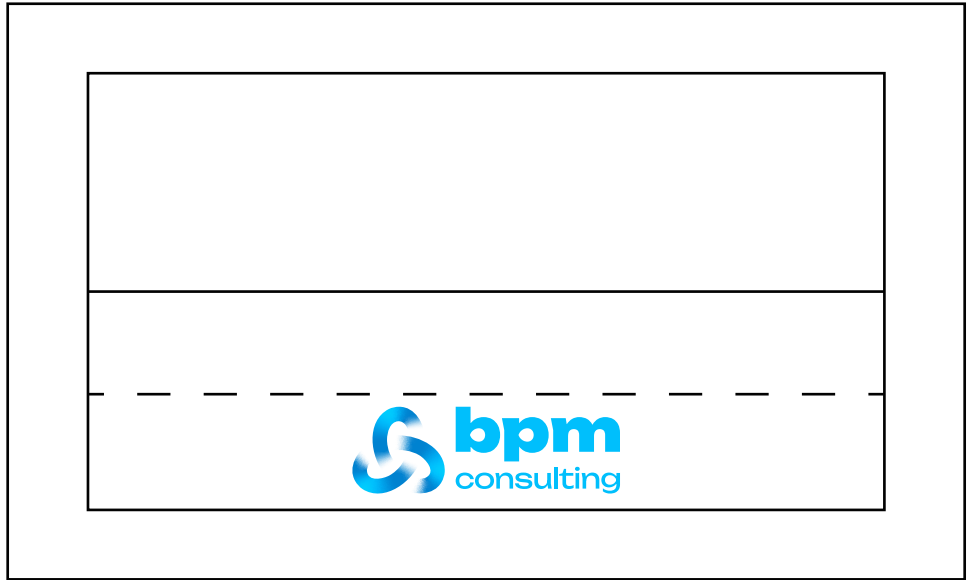
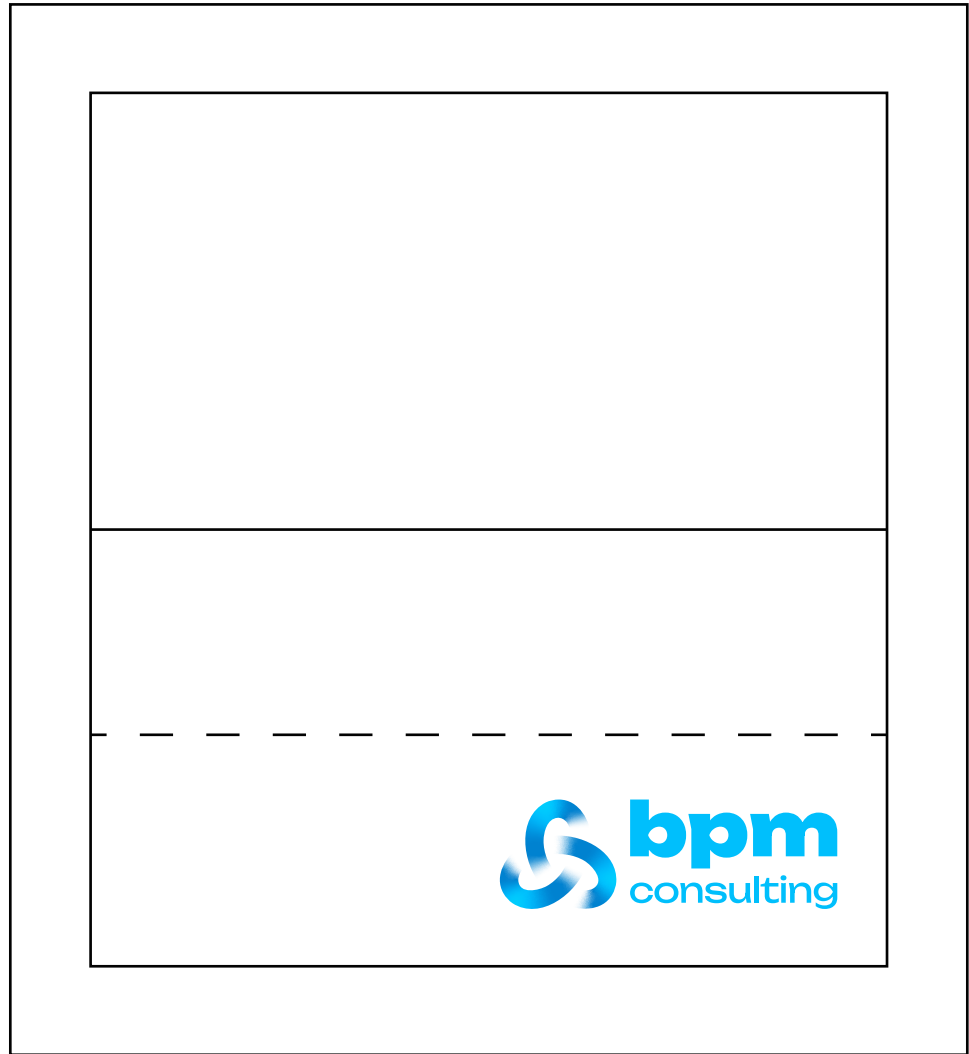


Alteraciones de construcción

- Separar isotipo y logotipo más de lo establecido
- Usar tipografías diferentes
- Cambiar la orientación del isotipo

MÉTRICAS DE DIAGRAMACIÓN Y ZONAS DE UBICACIÓN DEL LOGOTIPO

Para garantizar una aplicación coherente del logotipo en piezas impresas de gran formato (como páginas de prensa o avisos publicitarios), se establecen zonas recomendadas de ubicación y márgenes mínimos. Estas proporciones permiten mantener la visibilidad, jerarquía y legibilidad de la marca, sin interferir con otros elementos gráficos o informativos.



- El logo debe ubicarse siempre dentro de las zonas seguras definidas.
- No debe invadir márgenes ni competir con otros elementos visuales.
- En página completa, se recomienda en el extremo inferior derecho.
- En media página horizontal, puede ir centrado o alineado a la derecha.
- En media página vertical, se sugiere la parte inferior.
- El área de respeto mínima equivale al alto de la letra “P” del logotipo.

SISTEMA CROMÁTICO

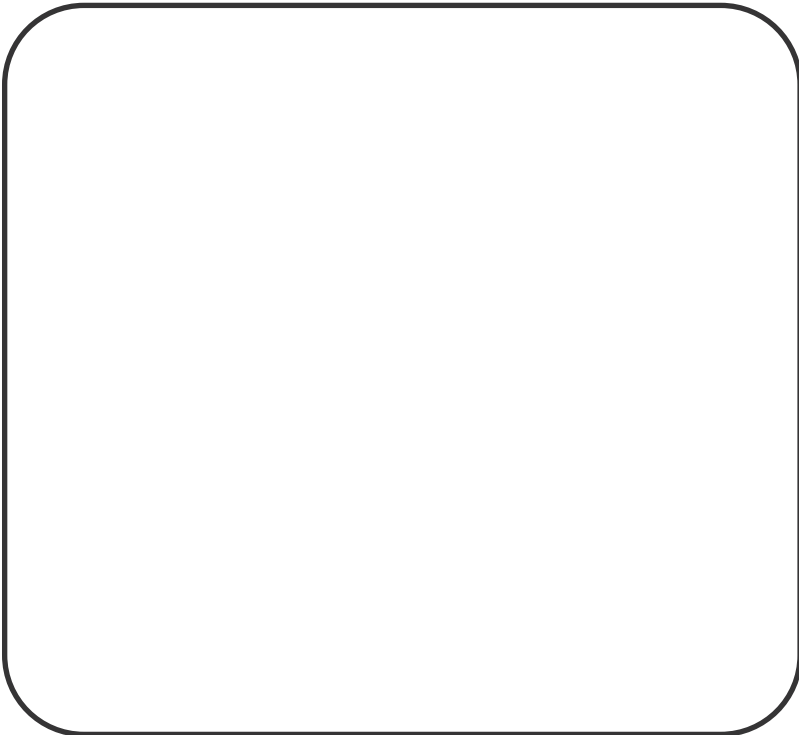
PALETA PRINCIPAL
COLORES PRIMARIOS



AZUL
HEX: #00BFFC
RGB: R:00 G:191 B:252
CMYK: C:67 M:02 Y:00 K:00



NEGRO
HEX: #12101A
RGB: R:29 G:30 B:28
CMYK: C:74 M:64 Y:62 K:80



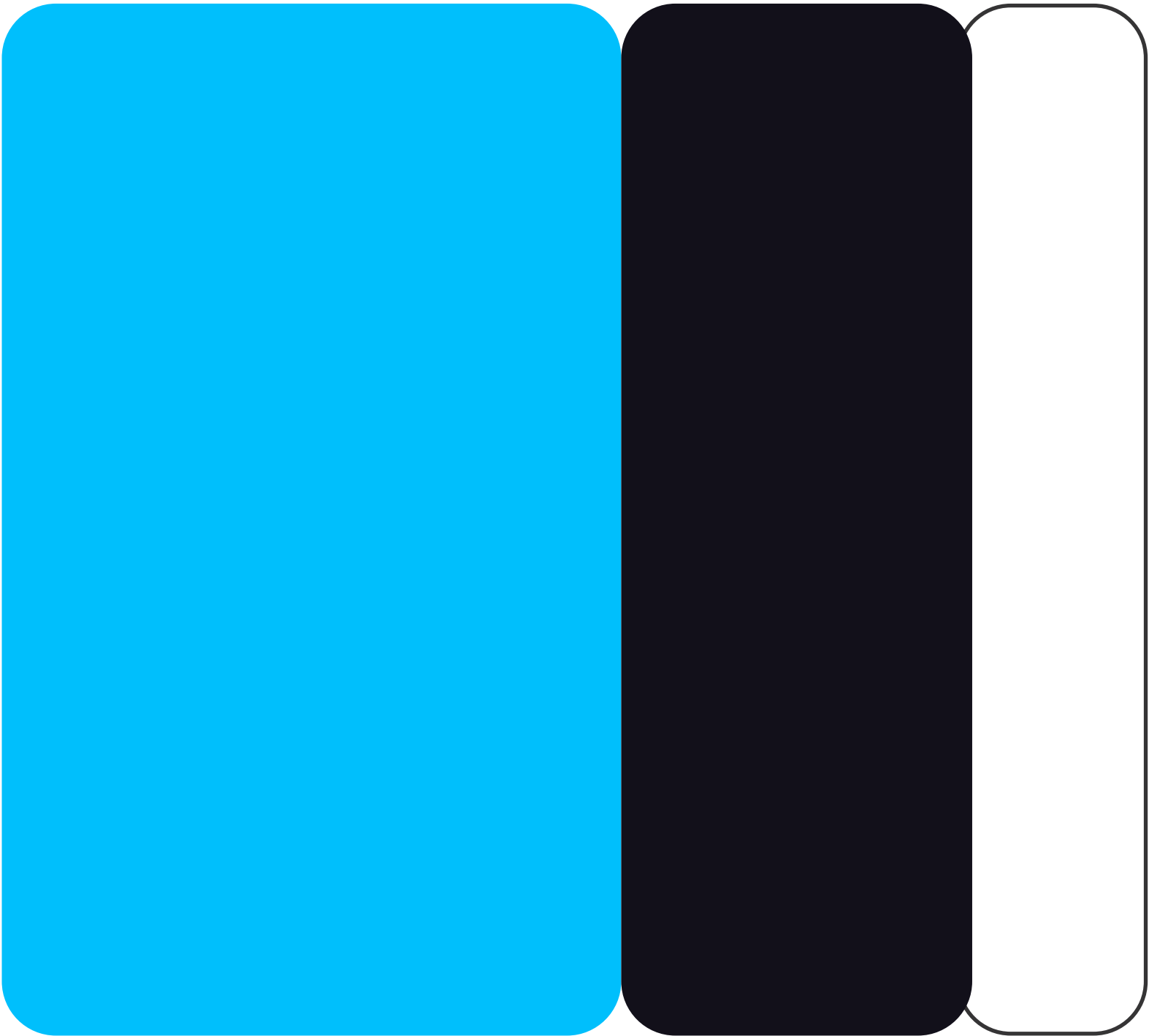
BLANCO
HEX: #FFFFFF
RGB: R:255 G:255 B:255
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0

SIGNIFICADO Y SIMBOLISMO

COLORES PRIMARIOS

AZUL

Representa la confianza, la innovación y la tecnología que impulsan a la marca a transformar procesos y generar valor para las organizaciones. Su tono transmite claridad, inteligencia y dinamismo, reflejando la visión moderna y colaborativa de la empresa.



BLANCO

El blanco simboliza la transparencia, la honestidad y la calidez que distinguen las relaciones de la marca con sus clientes. Proporciona espacio, claridad y equilibrio visual, permitiendo que los demás colores respiren y que la comunicación sea abierta, limpia y confiable.

NEGRO

El negro aporta solidez, elegancia y estructura. Actúa como soporte visual y conceptual, reforzando la precisión, la seriedad y el compromiso que caracterizan a BPM Consulting en cada proyecto. Su presencia equilibra los elementos gráficos y acentúa la fuerza del azul institucional.

JERARQUÍA CROMÁTICA

1.Azul
Es el tono predominante de la marca. Transmite confianza, innovación y liderazgo tecnológico. Debe ser el color más representativo en todas las piezas de comunicación.



2.Negro
Funciona como soporte y refuerzo del azul. Aporta contraste, elegancia y equilibrio, consolidando la estructura visual de la marca.

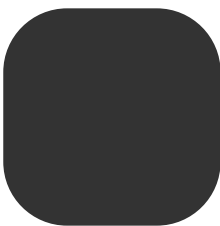
3.Blanco
Representa claridad, transparencia y espacio. Su uso predominante como fondo garantiza legibilidad, limpieza y una estética moderna.

PALETA SECUNDARIA

COLORES DE APOYO

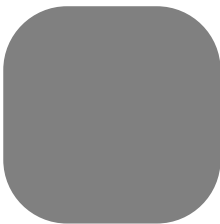
GRISES NEUTROS

Gris Oscuro



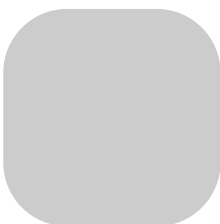
HEX: [Especificar]
Uso: Textos secundarios, elementos gráficos

Gris Medio



HEX: [Especificar]
Uso: Fondos sutiles, separadores

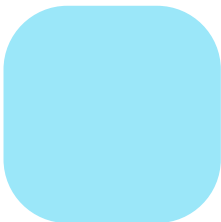
Gris Claro



HEX: [Especificar]
Uso: Fondos de sección, áreas de descanso visual

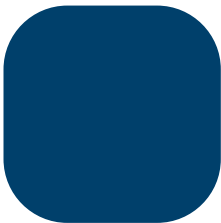
TONOS COMPLEMENTARIOS

Azul Claro



HEX: [Especificar]
Uso: Hover, estados activos, acentos suaves

Azul Oscuro



HEX: [Especificar]
Uso: Highlights, elementos de éxito

PALETA SECUNDARIA

GRADIENTES PERMITIDOS



Gradiente Azul

Azul - Azul Claro
Uso: Botones principales, call-to-actions



Gradiente Oscuro

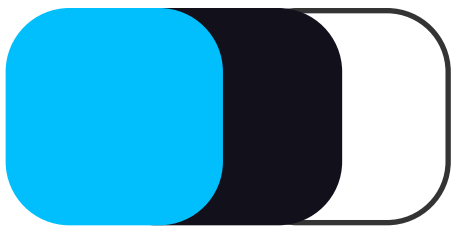
Negro - Azul Oscuro
Uso: Fondos



Gradiente Neutro

Gris Claro - Blanco
Uso: Fondos, secciones extensas

COMBINACIONES RECOMENDADAS



Combinación Principal:

Azul + Negro + Blanco



Secundaria:

Azul Oscuro + Azul Claro + Blanco



Combinación Suave

Azul + Azul Claro + Blanco

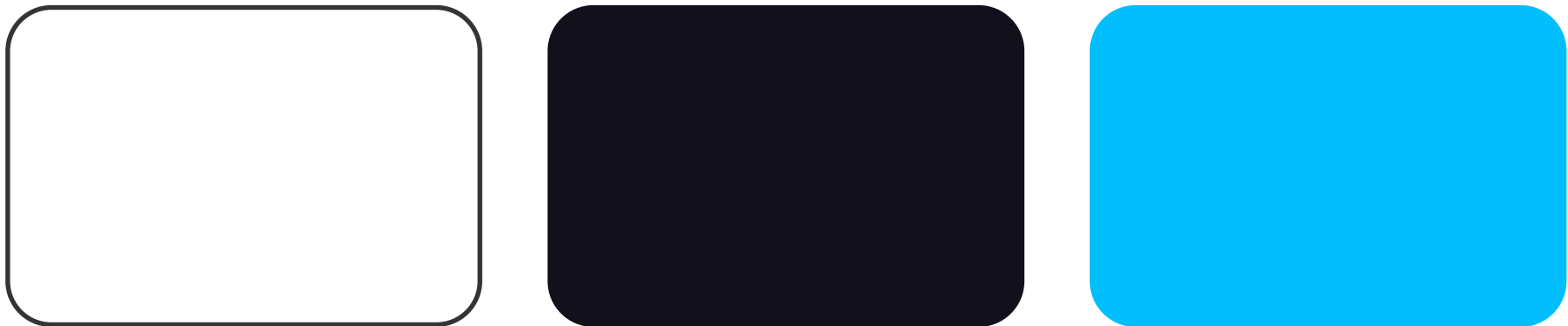


Prohibido

Nunca usar más de 3 colores simultáneamente

APLICACIONES CROMÁTICAS

FONDOS PERMITIDOS



FONDOS PRINCIPALES

Blanco: Para máxima legibilidad y claridad
Negro: Para comunicaciones principales y CTAs
Azul: Para secciones extensas y áreas de contenido



FONDOS SECUNDARIOS

Gradiente Neutro: Para fondos de aplicación móvil
Gris Medio: Para elementos de interfaz no prioritarios



FONDOS PROHIBIDOS

Azul Claro (reservado para acentos)
Imágenes sin overlay que comprometan legibilidad
Colores no incluidos en la paleta oficial

CONTRASTES
MÍNIMOS

TEXTO SOBRE FONDOS



Texto Negro
sobre Blanco



Texto Blanco
sobre Azul



Texto Azul
sobre Blanco



Texto Azul
sobre Negro

ELEMENTOS GRÁFICOS



Isotipo Azul
sobre Negro



Isotipo Azul
sobre Blanco

ACCESIBILIDAD (WCAG COMPLIANCE)

NIVEL AA COMPLIANCE

Todas las combinaciones cromáticas de BPM Consulting cumplen estándar WCAG 2.1 Nivel AA.

Texto normal: Contraste mínimo 4.5:1

Texto grande: Contraste mínimo 3:1

Elementos gráficos: Contraste mínimo 3:1

CONSIDERACIONES ESPECIALES

- Nunca usar solo color para transmitir información importante.
- Incluir alternativas para usuarios con daltonismo.
- Validar contrastes en todas las aplicaciones.

PALETA DIGITAL VS IMPRESA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR MEDIO

APLICACIONES DIGITALES:

Formato principal:
HEX y RGB

Perfiles de color:
sRGB para web, Display
P3 para móviles premium

Espacios de trabajo:
Adobe RGB para diseño avanzado



Azul
HEX: #00BFFC
RGB: R:00 G:191 B:252



Negro
HEX: #12101A
RGB: R:29 G:30 B:28

APLICACIONES IMPRESAS

Formato principal:
CMYK y Pantone

Perfiles de color:
Coated FOGRA39
para offset

Papel recomendado:
Estucado mate para fidelidad cromática



Azul
HEX: #00BFFC
CMYK:
C:67 M:02 Y:00 K:00
Pantone 2985 C



Negro
HEX: #12101A
CMYK:
C:74 M:64 Y:62 K:80
Pantone: Black 7 C

CALIBRACIÓN DE COLOR

MONITORES DIGITALES

Calibración requerida:
D65, 2.2 gamma, 120
cd/m²

Verificación:
Cada 30 días con
colorímetro

Referencia:
sRGB como estándar
mínimo

IMPRESIÓN OFFSET

Pruebas de color:
Obligatorias antes de
tirada final

Estándar ISO:
12647-2 para offset
comercial

Densitometría:
Verificar densidades de
tinta según
especificación

IMPRESIÓN DIGITAL

Perfiles ICC:
Específicos para cada
equipo y papel

Linealización:
Trimestral para equipos
de producción

Muestras físicas:
Mantener referencias
aprobadas

SISTEMA TIPOGRÁFICO

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Esta es la tipografía principal de BPM Consulting, usada exclusivamente para el logotipo.

Unbounded ExtraBold



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Se debe utilizar el tipo de letra, el tamaño de la letra y el peso de la letra de forma inteligente para establecer una jerarquía clara de información.

Estas fuentes complementarias serán aplicadas para uso complementario de la marca.

Nexa Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Esta tipografía es apropiada cuando se necesita una voz más vanguardista o sutil.

Nexa Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Es ideal para titulares y subtítulos.

ELEMENTOS GRÁFICOS Y SISTEMA VISUAL

LIBRERÍA DE ÍCONOS

CATEGORÍAS PRINCIPALES

Funcionales:

- Navegación en web o presentaciones.
- Señalización en materiales impresos o digitales.
- Identificación de servicios, botones o secciones.
- Apoyo gráfico en infografías o diagramas de procesos.

Conceptuales:

- Piezas institucionales y de comunicación de marca.
- Presentaciones corporativas y storytelling visual.
- Material de marketing, campañas o redes sociales.
- Elementos decorativos dentro del sistema visual.

Comunicación:

Redes sociales, contacto, información

ÍCONOS CENTRALES WIIGOLD



Configuración – Representa procesos y ajustes.



Búsqueda – Facilita la exploración de información.



Innovación – Simboliza ideas y soluciones.



Análisis – Mide resultados y rendimiento.



Conexión – Expresa tecnología y colaboración.



Crecimiento – Representa progreso y transformación.

ESTILO Y CONSTRUCCIÓN

PRINCIPIOS DE DISEÑO

Geometría simple:
Formas claras basadas
en círculos, cuadrados
y triángulos

Líneas limpias:
Grosor uniforme

Ángulos rectos:
90° y 45°
preferentemente

Simplificación:
Elementos mínimos
necesarios para comprensión

COHERENCIA VISUAL

Todos los íconos mantienen el mismo peso visual y estilo de construcción geométrica que el isotipo de BPM Consulting.

USOS PERMITIDOS

APLICACIONES CORRECTAS

- Interface digital (apps, web)
- Presentaciones corporativas
- Material educativo
- Señalética corporativa

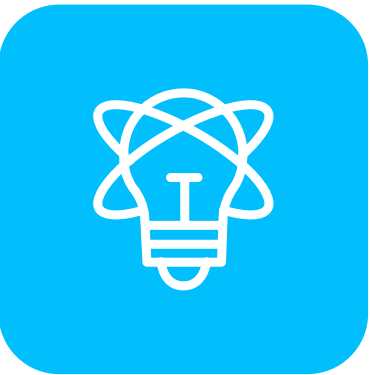
TAMAÑOS RECOMENDADOS

Mínimo digital:
32 píxeles x 32 píxeles

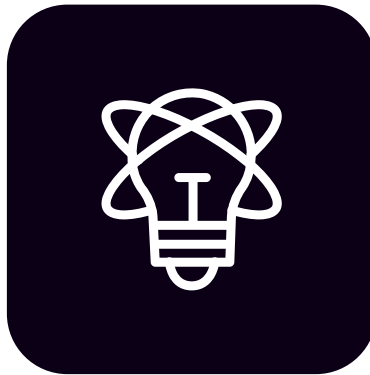
Máximo recomendado:
250 píxeles x 250 píxeles

Impreso mínimo:
1 cm x 1 cm

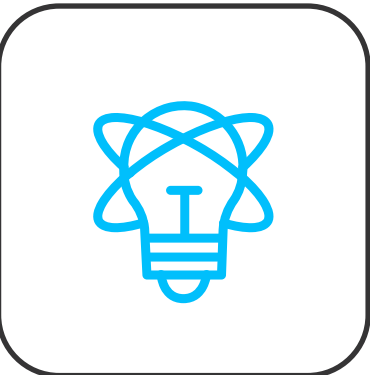
COLORES PERMITIDOS



Blanco sobre
fondos azul



Blanco sobre
fondos oscuros



Azul para iconos
destacados

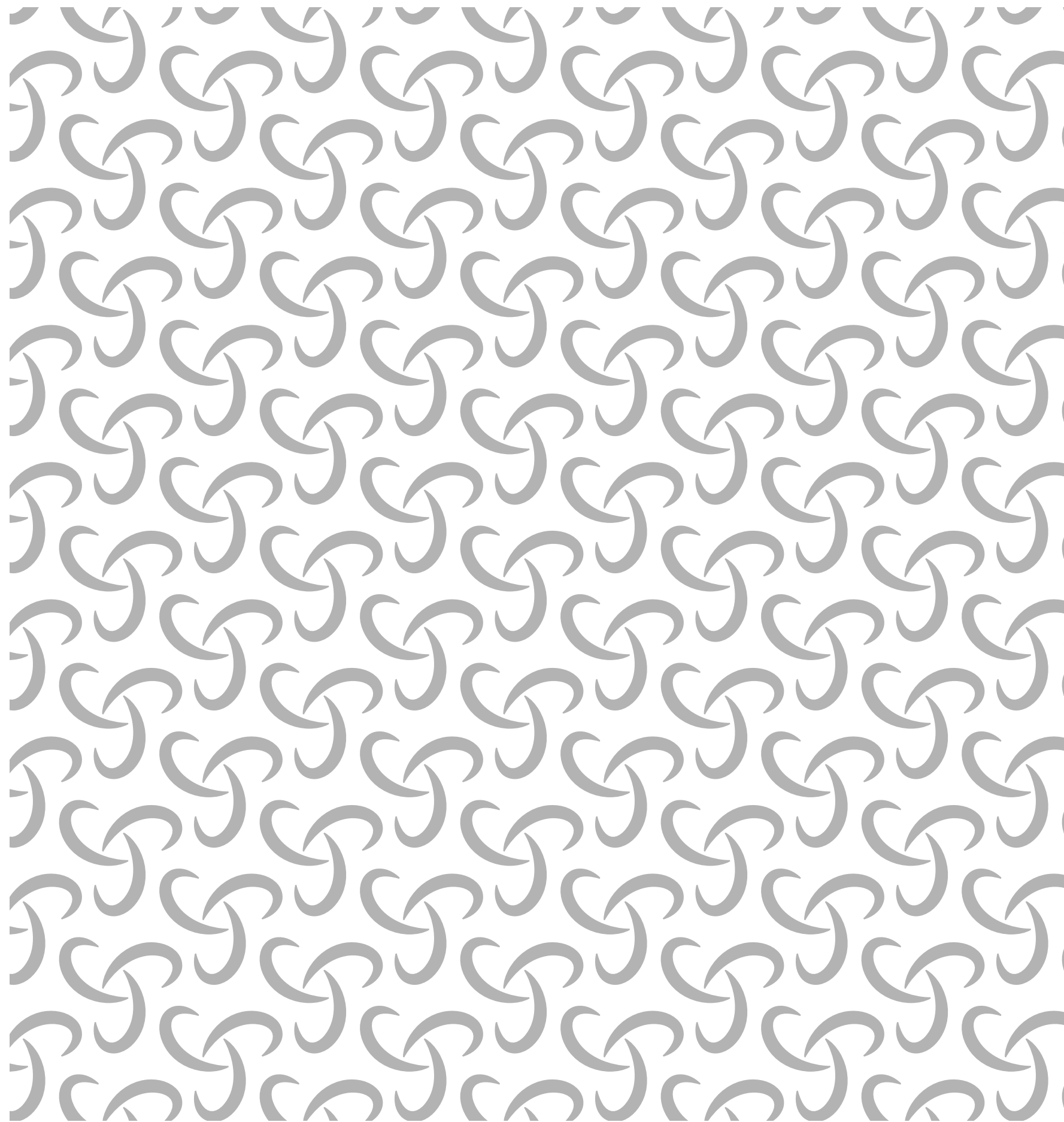


Gris para estados
inactivos

PATRONES Y TEXTURAS

El patrón nace de la abstracción del símbolo principal de bpm consulting. Su repetición genera un movimiento armónico que representa fluidez, conexión y transformación constante, valores que reflejan la esencia de la marca.

Es un elemento versátil que refuerza la identidad visual en fondos, aplicaciones gráficas y piezas corporativas.



ELEMENTOS DE APOYO VISUAL

Las franjas del isotipo se utilizan como recurso gráfico para transmitir dinamismo y coherencia visual.

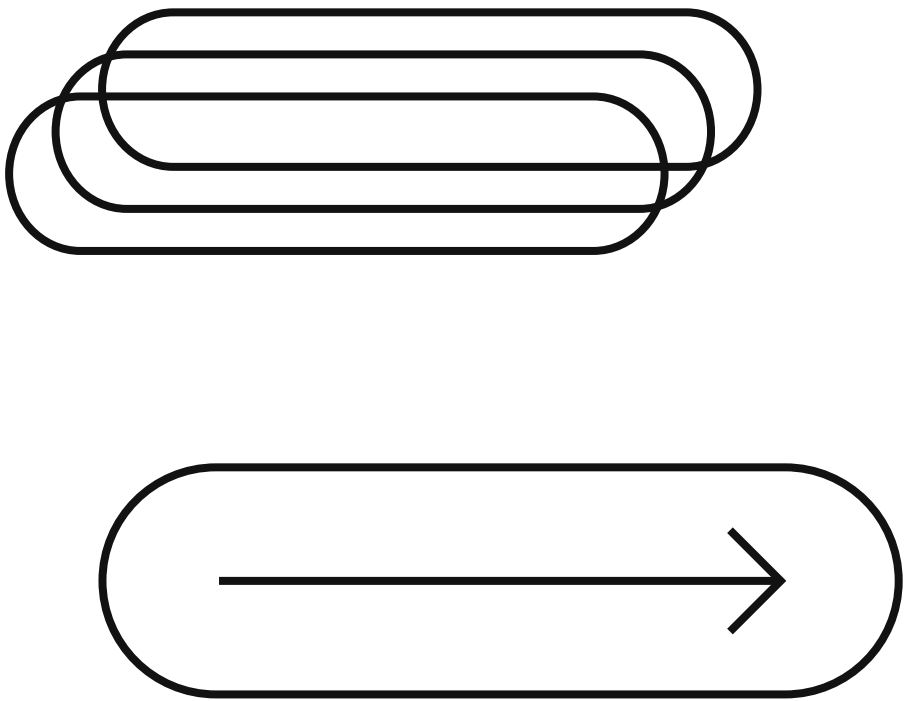
Su forma fluida refuerza la identidad de bpm consulting y aporta movimiento y continuidad a las piezas de comunicación.



ELEMENTOS DE APOYO VISUAL

Estas formas funcionan como soportes gráficos para texto, íconos o imágenes, aportando orden, claridad y jerarquía a las composiciones.

Su diseño de bordes suaves y proporciones equilibradas refuerza el lenguaje visual de BPM Consulting, proyectando modernidad y coherencia visual en todas las piezas.



FOTOGRAFÍA E IMAGING

ESTILO FOTOGRÁFICO

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Transmiten profesionalismo, confianza y cercanía.
- Iluminación natural o neutra, con buena definición.
- Predominio de tonos claros y acentos azules, coherentes con la identidad visual.
- Composición limpia, centrada en las personas y la acción.

TEMAS PRIORITARIOS

- Equipos de trabajo colaborando.
- Entornos laborales modernos y organizados.
- Tecnología, consultoría y procesos en desarrollo.
- Momentos reales que reflejen estrategia, conexión y liderazgo.

EVITAR

- Fotografías con filtros intensos o saturación excesiva.
- Escenarios desordenados o fondos recargados.
- Imágenes genéricas o poco auténticas (tipo banco de imágenes).
- Poses rígidas o sonrisas forzadas.

FOTOGRAFÍA E IMAGING

TRATAMIENTO DE COLOR

PALETA FOTOGRÁFICA

- Predominio de tonos neutros y fríos, con acentos en azules y celestes.
- Mantener un contraste suave, evitando saturaciones intensas.

- Buscar coherencia con la paleta institucional para reforzar identidad.
- La luz debe sentirse natural, limpia y equilibrada.

AJUSTES TÉCNICOS

- Exposición equilibrada: evitar luces quemadas o sombras profundas.
- Balance de blancos neutro, sin dominantes cálidas o verdosas.
- Nitidez controlada: imágenes definidas, sin exceso de textura.
- Formato horizontal preferido para coherencia visual en soportes digitales.

POST-PRODUCCIÓN

- Corrección de color mínima: solo para mantener armonía y limpieza.
- Ajustes de brillo, contraste y claridad con criterio uniforme.
- Eliminación discreta de elementos distractores.
- No usar filtros preestablecidos ni efectos de retoque artificial.

FOTOGRAFÍA E IMAGING

COMPOSICIÓN Y ENCUADRES

REGLAS DE COMPOSICIÓN

- Espacio negativo: Suficiente para respirar, nunca saturado
- Regla de tercios: Aplicada para equilibrio natural
- Líneas guía: Conducen hacia elementos importantes
- Profundidad: Uso controlado de desenfoque para jerarquía

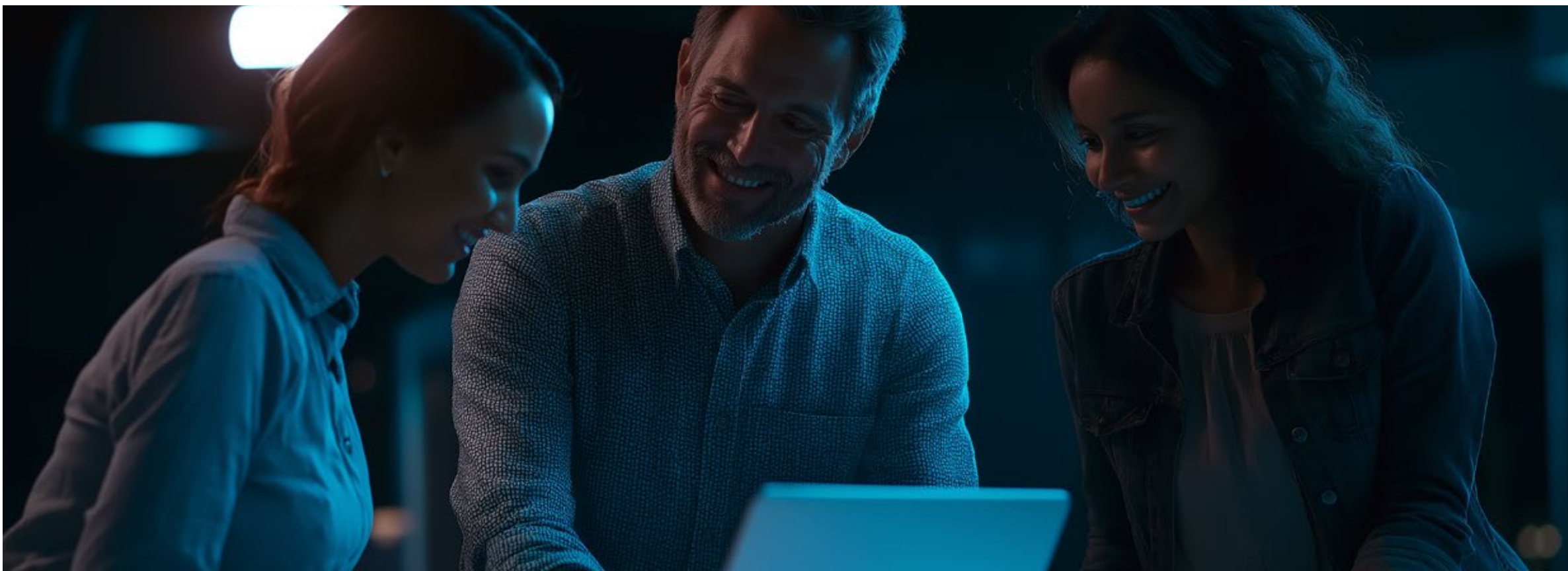
ENCUADRES PREFERIDOS

- Planos medios: Para conexión humana sin invasión
- Planos generales: Para contexto y ambiente
- Detalles selectivos: Manos, gestos, objetos significativos

EVITAR

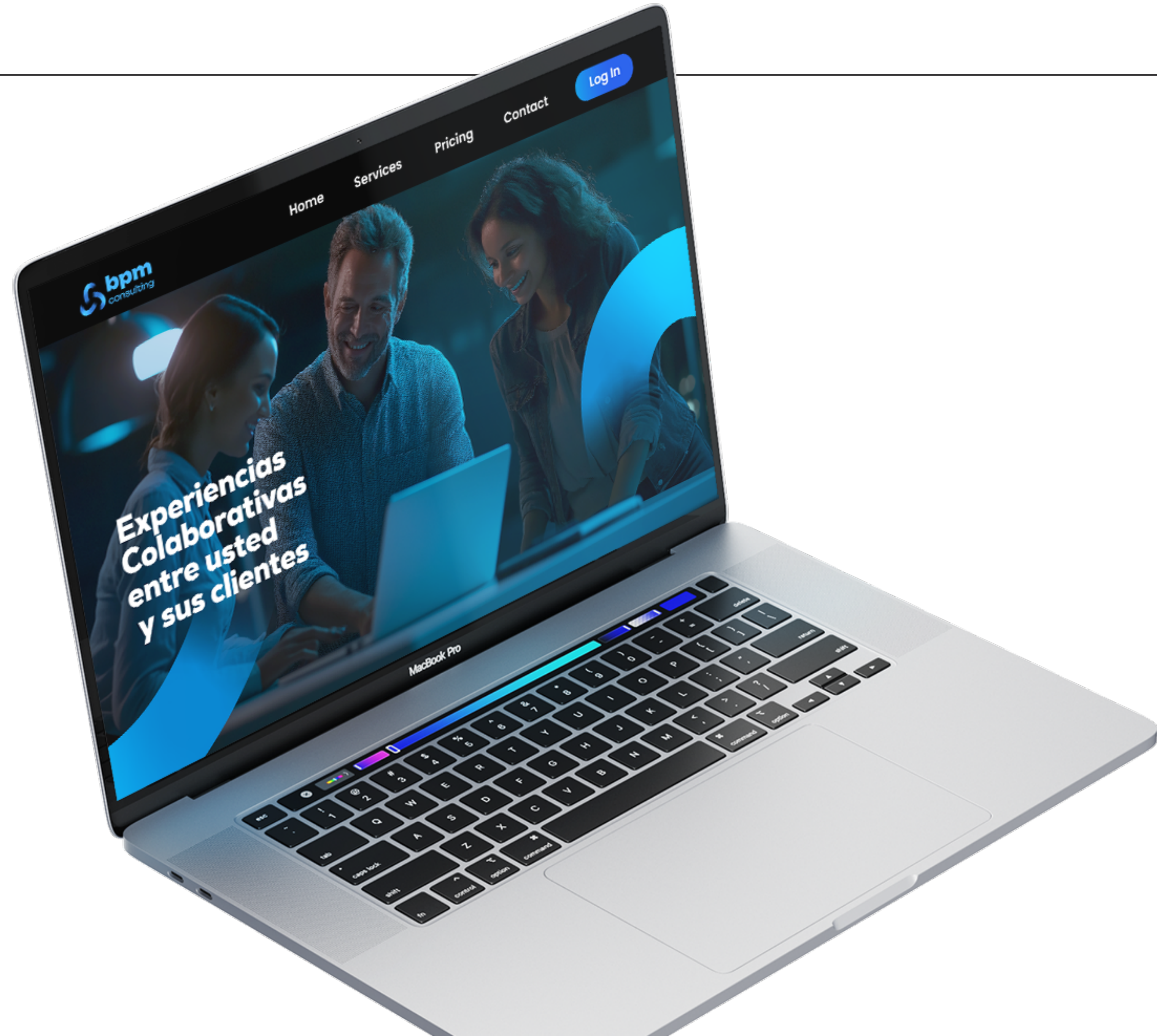
- Primeros planos extremos
- Ángulos dramáticos o forzados
- Composiciones simétricas rígidas
- Elementos que distraigan del mensaje principal

FOTOGRAFÍA E IMAGING



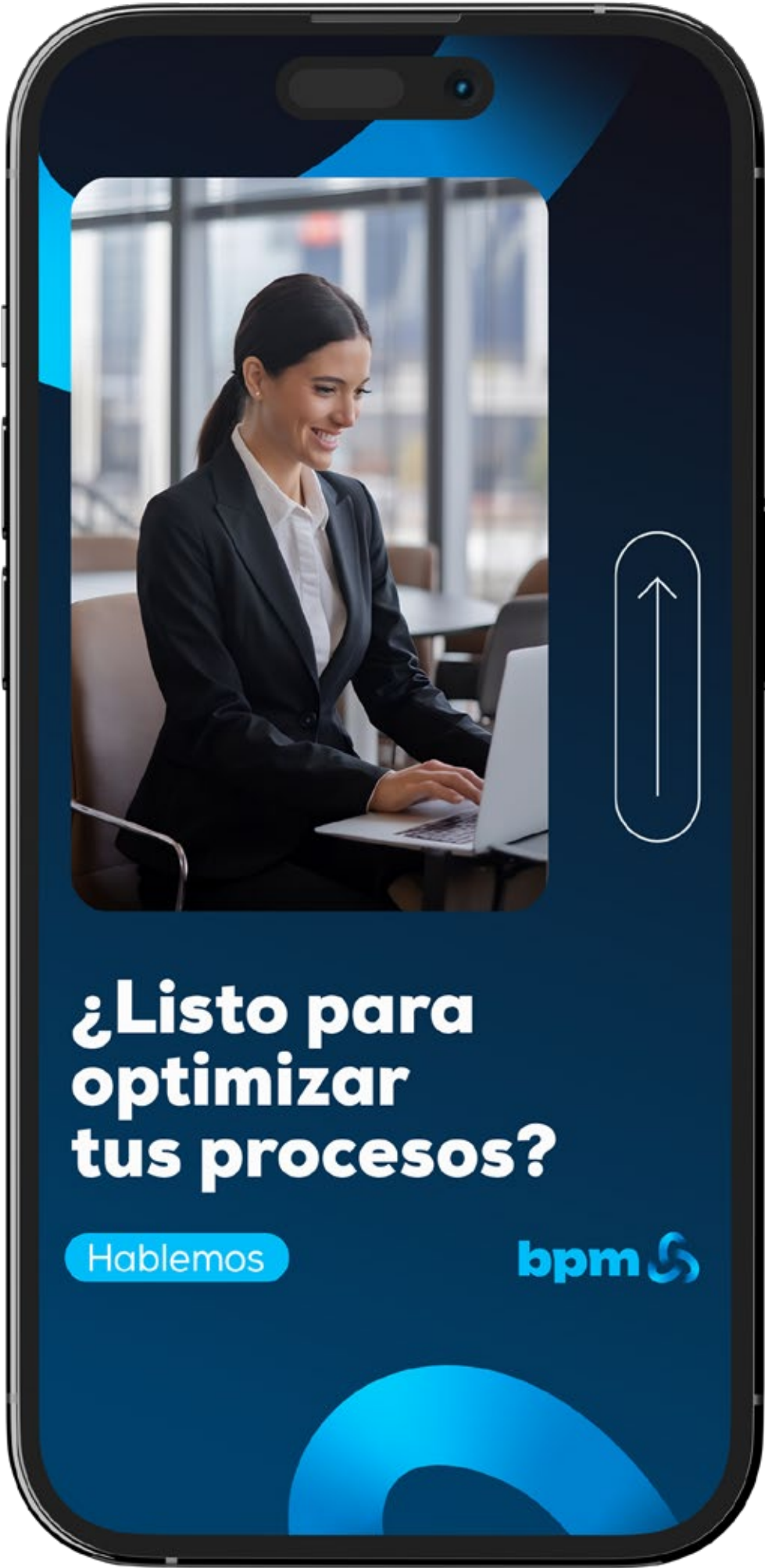
APLICACIONES DIGITALES

WEBSITE Y PLATAFORMA



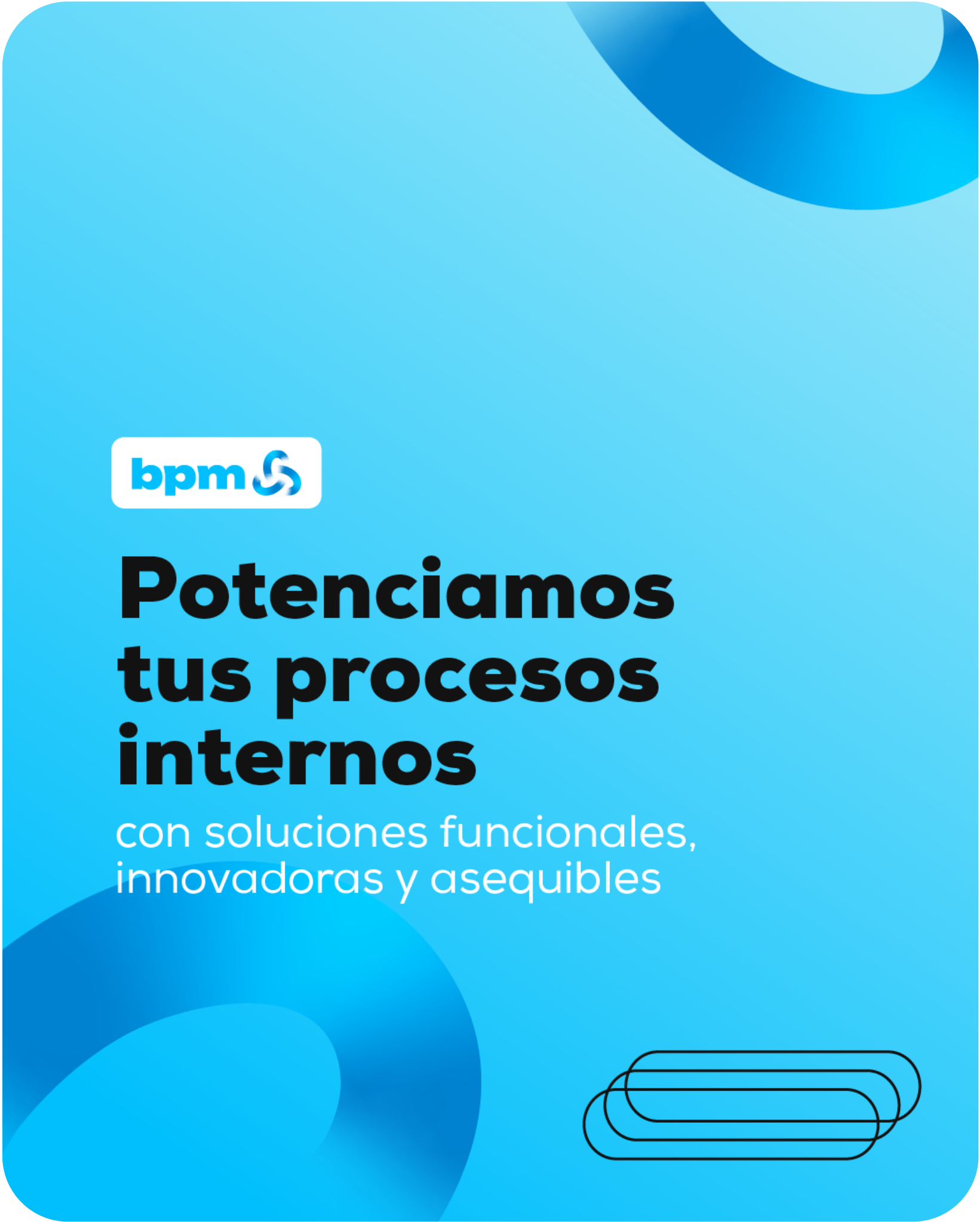
REDES
SOCIALES

INSTAGRAM



REDES
SOCIALES

LINKTREE



REDES
SOCIALES

FACEBOOK



REDES
SOCIALES

FACEBOOK



bpm

Transforma
la experiencia de tus clientes
con tecnología estratégica.

**Somos tu aliado
de confianza.**



**Somos tu aliado
de confianza.**



Bienvenido a la
evolución empresarial.

bpm

EMAIL MARKETING

FIRMA CORPORATIVA

[illegible]

**APP
MOVIL**



APPLE WATCH



FONDOS
REUNIONES
ONLINE

Google Meet



DIAPPOSITIVAS
PARA
PRESENTACIONES



Lorem dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur olor sit amet, consectetur adipiscing elit



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrconsequat,



Lorem ipsum dolor sit amet

nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nostrconsequat,



nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonu



APLICACIONES IMPRESAS

LETTERHEAD



CARPETA



ENVELOPES



**FOLDER
PARA
LICITACIONES**



BUSINESS CARDS



CARNET
Y LANDYARD



MERCHANDISING

TOTEBAG



MUG



T-SHIRT



PAPEL REGALO



OFICINAS Y SEÑALETICA

RECEPCIÓN



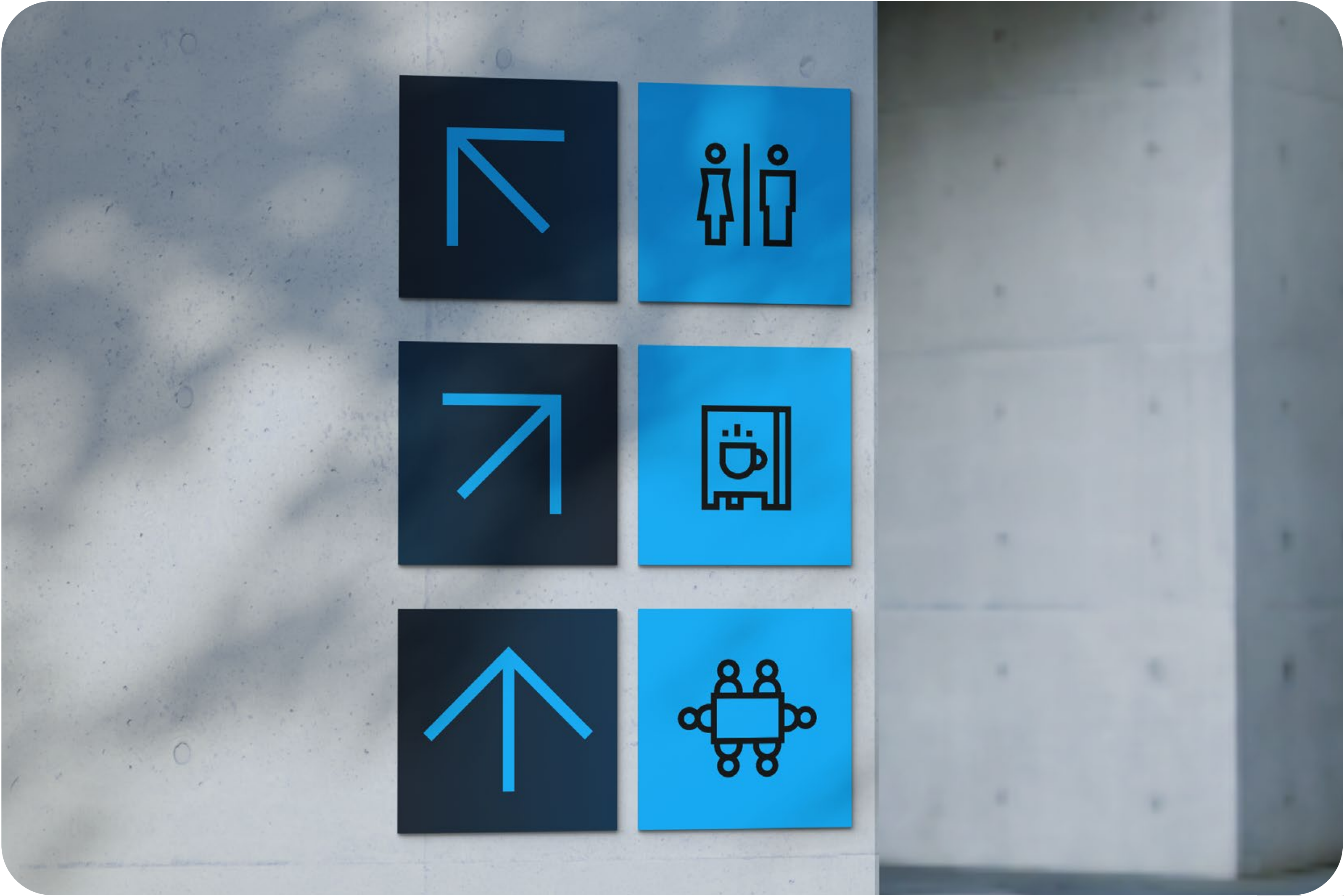
MUROS INTERNOS



SEÑALETICA



SEÑALETICA



SEÑALETICA



UNIFORMES

**CAMISA
FORMAL**



BUSO



GORRA



POLOS



BRANDBOOK

ID BPM / BPM_e

